

Il Quaderno del Premio Camillo e Adriano Olivetti

all'Impresa Innovativa e Responsabile

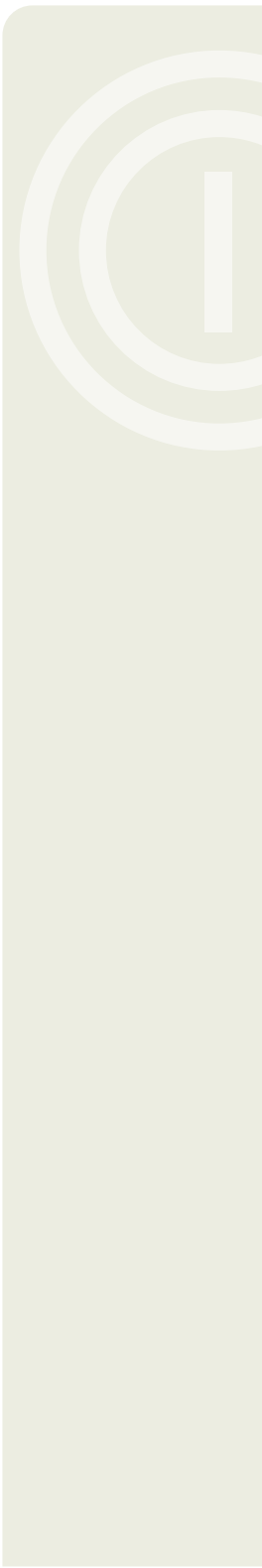


2025

NUMERO TRE

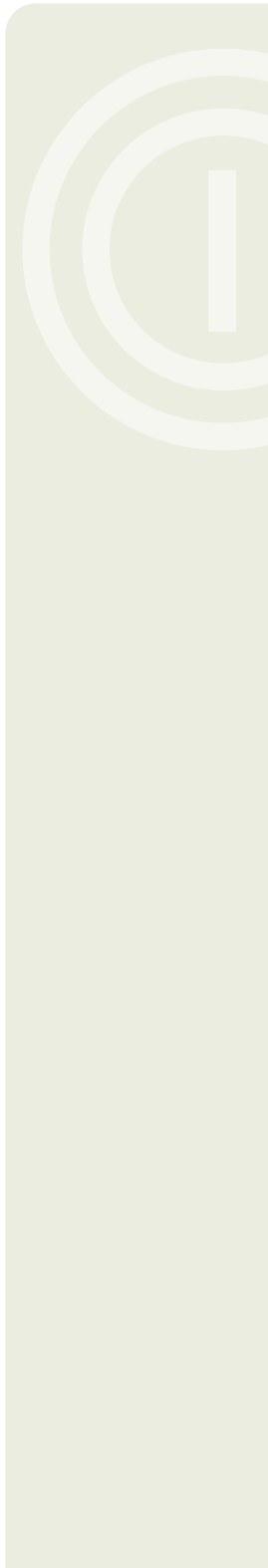


**ASSOCIAZIONE SPILLE D'ORO
OLIVETTI**



Indice

Introduzione del Presidente	pag. 5
La sintesi dei contributi di Marco Damilano e di Andrea Tronzano	pag. 7
Il nuovo albo dopo la terza edizione	pag. 9
Albo Aziende RARI	pag. 10
La lista e le narrazioni dei Vincitori	pag. 12
BIOINDUSTRY PARK	pag. 13
CAMELOT	pag. 17
LASER	pag. 21
NETSURF	pag. 25
OSAI	pag. 29
PE.DI	pag. 33
SEICA	pag. 37
SPARCO	pag. 41
VAL	pag. 45
VITTONE	pag. 51
Sintesi del Regolamento del Premio “Camillo e Adriano Olivetti all’Impresa Innovativa e Responsabile”	pag. 53



Premio Camillo e Adriano Olivetti all'Impresa Innovativa e Responsabile. 3° edizione.

Introduzione del Presidente

La nostra Associazione, già nel 2018 con mio padre David alla presidenza, aveva lanciato l'iniziativa del Premio Camillo e Adriano Olivetti all'Impresa Innovativa e Responsabile

Il Premio è giunto ora alla sua 3° edizione, ma lo spirito originario è rimasto lo stesso nel ritrovare oggi il “metodo industriale della tradizione olivettiana, negli aspetti finanziari, di produzione innovativa, di radicamento nel territorio, dei rapporti azienda-lavoratori al fine della condivisione degli obiettivi aziendali”, come fu scritto nelle premesse iniziali del Premio. Questo Premio affonda quindi le sue radici nei principi di coesione sociale, che sono l'esperienza e il messaggio di Adriano Olivetti, più volte ricordati anche in eventi e presentazioni avvenute nei decenni scorsi.

L'Associazione Spille d'Oro Olivetti ha fra i suoi principali obiettivi proprio quello di proteggere i valori del pensiero e della tradizione Olivetti, mantenendoli vivi anche nelle nuove generazioni non solo con le attività associative, ma anche e soprattutto attraverso azioni verso il territorio, capaci di interpretarne l'evoluzione e di sostenerne le sfide che sono intrinseche al cambiamento. Il Premio è in questo senso la più genuina espressione dei nostri obiettivi.

Pur consapevole delle difficoltà presenti nella situazione economica nel nostro paese e in Europa nonché della situazione geopolitica internazionale, il comitato del Premio, che da anni lavora su questi temi, ha esteso la propria analisi anche ad altre aree del Canavese, rispetto a quelle già visitate nelle scorse edizioni, ritrovando spesso ancora vivi i principi “olivettiani” del nostro Premio abbinati ad una notevole “resilienza” nei confronti del contesto citato. Questo ha consentito quindi non solo di assegnare nuovi riconoscimenti alle aziende che trovate descritte in questo Quaderno, ma di estendere in modo significativo quella che abbiamo chiamato la Rete delle Aziende Responsabili ed Innovative (R.A.R.I.) e di cui, più avanti, pubblichiamo l'ALBO aggiornato al 2025.

Come sempre, il Comitato ha operato in totale autonomia di giudizio, e non è mai ricorso a candidature esterne o ad autocandidature.

Con RARI, stiamo conducendo un programma di incontri e di collaborazioni per dare contenuti e prospettive nuove sia alle criticità che ai punti di forza di interesse collettivo, soprattutto per quanto riguarda lo sviluppo del sistema locale della forza-lavoro e delle competenze di capitale umano.

Alcuni temi chiave, come la sostenibilità dei processi produttivi, le politiche di welfare aziendale, sono già stati oggetto di workshop che hanno visto coinvolti esperti dei singoli settori insieme alle esperienze già condotte o programmate dalle aziende RARI. Altri temi altrettanto urgenti, quali Cybersecurity, Intelligenza Artificiale, Formazione ecc.. attendono di essere discussi e condivisi, come indicato dalle aziende stesse e questo sarà il nostro programma dei prossimi mesi.

In questa edizione del Premio abbiamo anche iniziato ad esplorare il mondo delle start-up, in verità molto più presente in contesti sostenuti dalla presenza di Università/Politecnici, ma anche nel nostro territorio emergono iniziative interessanti e nuovi segnali di sviluppo.

Anche la nostra Associazione ha avviato una nuova fase della sua storia lunga quasi 80 anni, entrando negli Enti del Terzo Settore. Questo Quaderno, che insieme ai due precedenti costituisce un “unicum” documentale, conclude la fase del Premio pre-ETS e l'Albo delle imprese premiate delinea i risultati di questi anni di lavoro. Contiamo sulla qualifica di ETS per poter operare con maggiore efficacia e solidità nel sostenere le iniziative che abbiamo avviato e che intendiamo avviare, secondo il dettato del nostro nuovo Statuto che pone l'obiettivo fondamentale di “Individuare nel territorio le realtà, produttive e non, la cui attività sia coerente con i principi etici e sociali di tradizione olivettiana, e promuovere attraverso il loro coinvolgimento lo sviluppo del territorio secondo criteri di sostenibilità e progresso sociale ed economico”.

Nella giornata del Premio, che ha avuto luogo il 16 maggio 2025, su molti dei temi citati abbiamo avuto importanti contributi da parte di Marco Damilano, noto giornalista ed opinionista della stampa e della televisione, e di Andrea Tronzano, Assessore al Bilancio e Attività Produttive per la Regione Piemonte. I rispettivi interventi sono riassunti in questo Quaderno.

Nell'occasione mi preme ringraziare:

- Confindustria Canavese, nel Presidente Paolo Conta e tutti i collaboratori, per l'appoggio tematico e logistico all'assegnazione del Premio
- Associazione Archivio Storico Olivetti per la consueta disponibilità allo sviluppo del programma RARI.
- UBS Italia e la società CERVED per la disponibilità a fornire le basi dati sulle aziende fra cui sono state selezionate le vincitrici
- La società Colibrì, con Valentina Gonella e collaboratori, per il supporto alla comunicazione e all'organizzazione dell'evento
- Marco Damilano per la cortese disponibilità a condividere con noi il quadro economico-sociale europeo entro cui le aziende si trovano ad operare
- Andrea Tronzano, per le indicazioni pratiche e programmatiche sulla politica regionale a favore delle aziende a cui il Premio si rivolge
- e naturalmente gli amici del Comitato che hanno lavorato a lungo nella selezione e negli incontri che stanno alla base del Premio così come nell'organizzazione dei workshop delle aziende RARI: Giovanni Amico di Meane, Massimo Bologna, Paolo Ghiggio, Paolo Marselli, Silvano Ortellì, Nico Osella, Carlo Ronca, Cesare Rosset e Flavio Serughetti coordinatore del gruppo.

Il nostro lavoro prosegue.

Matteo Olivetti Architetto
Presidente

La sintesi dei contributi di Marco Damilano e di Andrea Tronzano

A. Sintesi dell'intervento di Marco Damilano, Giornalista, in collegamento video da remoto.

“Sono onorato di essere stato invitato a questo evento, anche per il prestigio del Premio e per il valore che il nome Olivetti continua a rappresentare.

Una riflessione sull'Europa. L'Unione Europea è oggi un organismo minacciato dall'esterno e dall'interno. L'Europa è vicina a un punto di rottura se non c'è risalita di due elementi essenziali: l'unità politica e crescita costante.

Siamo invece in presenza di una spirale di frammentazione politica e crescita lenta con una maggioranza instabile. Ed anche in paesi come l'Italia, pur con una maggioranza stabile, la crescita economica è lenta e si assiste alla delegittimazione di alcuni degli organismi istituzionali.

Per l'Europa sono fondamentali i rapporti commerciali con l'America, da cui deriva 1/5 del valore aggiunto prodotto, messi in pericolo dagli attuali sconvolgimenti del panorama commerciale internazionale a partire dai dazi, su cui grava una grande incertezza. Anche i salari non sono aumentati, specialmente in Italia, per poter mantenere il livello di competitività.

Più volte il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e l'ex-premier Mario Draghi hanno denunciato i processi che stanno portando i teatri occidentali allo sfaldarsi nei riguardi dei principi che stavano alla base del Pilastro Europeo dei diritti sociali, sancito nel 2017 al vertice di Göteborg:

- pari opportunità e accesso al mercato del lavoro (competenze, istruzione e apprendimento permanente, pari opportunità, parità di genere e sostegno attivo all'occupazione);
- condizioni di lavoro eque (occupazione flessibile e sicura, salari, informazioni sulle condizioni di lavoro e sulla protezione in caso di licenziamento, dialogo sociale ed equilibrio tra attività professionale e vita familiare);
- protezione sociale e inclusione (assistenza all'infanzia, reddito minimo, prestazione di disoccupazione, inclusione delle persone con disabilità, assistenza per i senza tetto, accesso ai servizi essenziali, salute e assistenza a lungo termine).

Pilastro europeo dei diritti sociali che sembra scritto da Adriano Olivetti.

SI sottolineano, dalle parole di Draghi, i principali fattori di rischio, una crisi che dimostra che il sistema non è più quello di prima, la politica dei dazi e l'irrilevanza dei teatri occidentali.

Diventa urgente un piano d'azione per la risalita e la rinascita, specialmente nella prospettiva di ulteriore allargamento dell'Unione Europea nel 2027.”

B. Sinossi dell'intervento dell'assessore Tronzano.

Per l'ampiezza e specificità del contributo dell'Assessore Andrea Tronzano, avvenuto alla presenza dei rappresentanti delle 10 imprese premiate, abbiamo concordato con l'Assessore di citare, in forma di sinossi, i punti essenziali del suo intervento.

1. Apertura e riconoscimento

Esprime gratitudine verso il territorio canavesano, gli imprenditori e l'Associazione Spille d'Oro, ricordando Adriano Olivetti come modello di impresa che unisce profitto e attenzione alle persone.

2. Metodologia di sostegno regionale

- L'assessorato punta prima di tutto sulla presenza istituzionale e sull'impiego mirato dei fondi UE.
- Viene citato il sopralluogo con la Fondazione AI4Industry, che dovrebbe aprire una sede (anche fisica) nell'area di Ivrea per favorire il trasferimento tecnologico alle PMI.

3. Iniziative chiave e bandi

Bando Digitalizzazione: voucher da 5 000 € a 30 000 € per piccoli progetti e oltre 50.000 € per i grandi, con l'obiettivo di cambiare la "mentalità digitale" delle aziende e prevenire chiusure.

- Fondi per start-up e certificazioni: a ottobre un nuovo bando coprirà i costi di certificazione; un secondo bando ESG seguirà nel 2026.

4. Automotive e "Vehicle Valley"

- Missione in Michigan per stringere legami con General Motors, Toyota e Rivian, concentrandosi su fornitori Tier 2.
- Obiettivo: preservare e rinnovare le competenze automotive piemontesi, anche cercando un secondo costruttore (possibile apertura a produttori cinesi).

5. Diversificazione industriale

- Semiconduttori: progetto Silicon Box a Novara con 1 600 assunzioni previste; necessità di formare competenze ("riskilling") attraverso Academy e FSE prima dell'avvio in 1-2 anni.
- Aerospazio: commesse garantite per il prossimo decennio, ma non sufficienti a sostituire l'auto; servirà un mix di settori ad alto valore (aerospazio, AI, manifattura d'eccellenza).

6. Politica sui dazi

- Contrario a ritorsioni UE contro i dazi USA; auspica un accordo equilibrato con Washington perché i dazi, una volta introdotti, tendono a diventare strutturali e alimentano l'inflazione.

7. Filosofia su competenze e salari

- "Non è la tecnologia a togliere lavoro, ma la mancanza di competenze": la Regione mira ad alzare i salari accrescendo produttività e competitività tramite digitalizzazione, AI e formazione continua.

8. Esempi virtuosi e valore dei simboli

- Cita e ringrazia aziende premiate (Osai, Seica, Sparco, ecc.) per il loro ruolo di traino e come modelli da emulare nel tessuto produttivo piemontese.

9. Chiusura

- Ricorda i pionieri del primo computer (Perotto, De Sandre, Garziera) e invita la platea a proporre domande, sottolineando l'importanza dell'ascolto reciproco.

Nel complesso, l'intervento delinea una strategia regionale che combina prossimità istituzionale, finanziamenti mirati, partnership internazionali e formazione per traghettare il Piemonte nell'era dell'intelligenza artificiale e dell'economia ad alta tecnologia, senza perdere le radici manifatturiere né il focus sul capitale umano.

Il nuovo Albo del Premio dopo la Terza Edizione

La tabella che segue elenca, in ordine alfabetico, le aziende che sono state complessivamente premiate nelle tre edizioni del Premio sinora svolte.

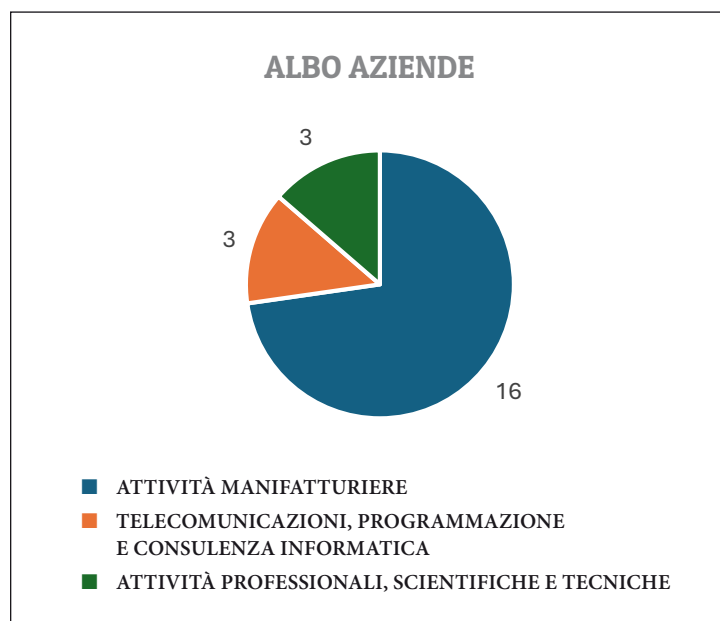
In conformità con quanto abbiamo già proposto nel Quaderno Numero Due del Premio Camillo e Adriano Olivetti, pubblicato nel 2023, in questo Albo sono incluse imprese di una nuova e più estesa configurazione della Rete delle Aziende Responsabili e Innovative (RARI), che costituiscono il nostro network per la collaborazione e lo scambio di conoscenze.

La nostra Associazione, in quanto ETS, ritiene infatti che il modello di impresa innovativa, etica e radicata nel territorio, che ogni impresa dell'ALBO specificatamente declina, è ancora attuale e strategico per la crescita economica. Le imprese premiate rappresentano dunque esempi concreti di come sia possibile coniugare competitività e responsabilità sociale.

Le prospettive del Premio, - che si consolidano con la Terza Edizione, trattata in questo Quaderno Numero Tre- includono:

- Espansione del network di imprese con le future Edizioni del premio.
- Sviluppo di progetti di formazione e mentoring, per diffondere le best practice tra aziende e giovani imprenditori.
- Integrazione con programmi di innovazione e sostenibilità, favorendo la transizione digitale ed ecologica

In conclusione il Premio Camillo e Adriano Olivetti ambisce ad essere non solo un riconoscimento, ma un motore di crescita per il territorio e per le imprese che incarnano i valori di innovazione, etica e comunità.



ALBO AZIENDE RARI

AZIENDA	Ed. Premio	Sezione ATECO 2025	ATTIVITÀ
BIOINDUSTRY PARK Silvano Fumero S.p.A.	2025	N	Parco Scientifico Tecnologico che promuove lo sviluppo di multinazionali e grandi aziende, centri di ricerca, startup e PMI, enti di formazione nel settore farmaceutico
BRACCO IMAGING S.p.A.	2023	C	Attività nelle Life Science ed in particolare nella diagnostica per immagini
CAMELOT VOTE	2025	K	Società benefit che persegue finalità di beneficio comune come la promozione della cittadinanza attiva e digitale
DELTA VISIONE s.r.l.	2023	C	Progettazione e realizzazione di sistemi e impianti automatici per oggettivazione, selezione, tracciabilità
ERGOTECH s.r.l.	2023	C	Progetta e produce componenti in materiale termoplastico e polimeri composti
FACEM S.p.A.	2023	C	Stampaggio a caldo e semi-caldo dell'acciaio. Fabbricazione di articoli domestici in metallo
ICAS S.p.A.	2019	C	Produzione di gabbiette ferma-tappi e tappi in sughero per spumanti
ILTAR ITALBOX INDUSTRIE RIUNITE S.p.A.	2023	C	Progettazione e produzione di elementi in polipropilene espanso, polietilene espanso, polistirolo espanso
LASER s.r.l.	2025	K	Consulenza e sviluppi software per la digitalizzazione di aziende di telecomunicazioni e manufacturing
NETSURF s.r.l.	2025	K	Soluzioni software per le imprese nella trasformazione digitale per efficientare i flussi aziendali
OSAI AS	2019	C	Automazione dei processi industriali per robotica, elettronica, laser, produzione semiconduttori
OSAI CNC	2025	C	Sistemi di controllo per macchine di lavorazione del legno, vetro, pietra, lamiera, metalli leggeri per la manifattura adattiva
PE.DI s.r.l.	2025	C	Produzione di chiusure per la seconda fermentazione del vino a metodo classico e per la chiusura di sicurezza di acque e liquori
PROGIND	2019	C	Progettazione e costruzione stampi per iniezione di materie plastiche, tranciatura lamiere e parti plastiche

RGI Group	2019	K	Progettazione e sviluppo di software per la digitalizzazione di compagnie assicurative
SEICA S.p.A.	2025	C	Sviluppo e produzione di sistemi all'avanguardia per il collaudo e la saldatura selettiva di schede e moduli elettronici, e batterie per veicoli elettrici
SIENNA PHARMACEUTICALS	2019	N	Focalizzata su ricerca, sviluppo e commercializzazione di prodotti topici di avanguardia per l'estetica e la cura delle infiammazioni della pelle
SPARCO S.p.A.	2025	C	1. Abbigliamento Motorsport 2. Componenti di carbonio per costruttori di super cars 3. Scarpe ed abbigliamento per la sicurezza sul lavoro; 4. Gaming ed E-sport; 5. Sedute e panchine per team sportivi
TECNAU s.r.l.	2019	C	Progettazione e produzione di sistemi per la stampa digitale professionale
TIESSE S.p.A.	2019	C	Progettazione e produzione di router e dispositivi con connettività wired e mobile
VALGIOVANNI E FIGLI s.r.l.	2025	C	Stampaggio a caldo dell'acciaio e lavorazioni meccaniche Agricoltura, Trasporti, Oil & Gas, Power & Energy, Automotive, Ferrovie e Defence
VITTONI s.r.l.	2025	C	Stampaggio a caldo dei metalli per Robotics, Veicoli industriali, Movimento terra, Agricoltura

Ogni Azienda dell'Albo è descritta nel Quaderno pubblicato nell'anno in cui è stata premiata (2019, 2023 e 2025) in una scheda dedicata. In ogni scheda aziendale è riprodotto il codice Ateco che caratterizza le attività dell'impresa.

Nell'Albo sono rappresentate imprese appartenenti alle Sezioni C, K ed N. Di seguito specifichiamo le attività economico-produttive che quelle Sezioni includono.

LEGENDA SEZIONI ATECO 2025

Sezione C: Attività Manifatturiere

Sezione K: telecomunicazioni, programmazione e consulenza informatica, infrastrutture informatiche e altre attività dei servizi d'informazione

Sezione N: attività professionali, scientifiche e tecniche

La lista e le narrazioni dei Vincitori
Dieci storie di successo del 2025



LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Il Parco Scientifico Tecnologico Bioindustry Park Silvano Fumero S.p.A. Società Benefit è punto di riferimento per la crescita competitiva e sostenibile della filiera delle Scienze della Vita in Piemonte. Sito nei comuni di Colletterto Giacosa e Pavone Canavese, dov'è nato negli anni '90 come prosecuzione naturale dello stabilimento Marxer divenuto poi RBM, opera grazie al modello virtuoso di collaborazione pubblico-privata con cui coniuga capacità industriale e interesse generale, promuovendo lo sviluppo di multinazionali e grandi aziende, centri di ricerca, startup e PMI, enti di formazione.

CODICE ATECO: 72.1

Via Ribes, 5
10010 Colletterto Giacosa (TO)
info@bioindustrypark.it
Telefono +39 0125.561311
www.bioindustrypark.eu



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Il Parco considera l'innovazione un obiettivo di sviluppo continuo, supportato dall'offerta di infrastrutture e soluzioni all'avanguardia, in risposta alle esigenze di produzione, ricerca, servizi e logistica nel settore Life Science. Incentiva la creazione e accelerazione d'impresa per la crescita di Startup e PMI innovative. Componente del Cluster nazionale ALISEI, partecipa a network di settore con l'obiettivo di rafforzare il trasferimento tecnologico e favorire l'internazionalizzazione delle imprese. Compito svolto avvalendosi del contributo multidisciplinare di un Comitato scientifico e in sinergia con l'attività del Polo di Innovazione bioPmed (di cui è Ente gestore), uno dei sette del Sistema Poli di Innovazione della Regione Piemonte.

IL CAPITALE UMANO

Ha adottato un modello organizzativo partecipativo e flessibile che pone le persone e la loro crescita al centro del progetto aziendale, con particolare attenzione al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti. Utilizza una piattaforma di welfare per la gestione di convenzioni e promuove il potenziamento continuo dei servizi in area Parco: dall'impegno per una mobilità più accessibile, all'ampliamento del ristorante e delle aree ricreative. L'investimento nel capitale umano si traduce, inoltre, in formazione continua e adozione di procedure a garanzia della sicurezza del luogo di lavoro.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

L'impegno nella sostenibilità si propone di coniugare crescita economica e responsabilità ambientale. Le pratiche complessive di gestione ambientale adottate spaziano da sistemi di building automation, all'utilizzo di energia green, all'acquisizione di certificati verdi per la compensazione delle emissioni, con misure volte a ridurre gli sprechi ed efficientare i consumi attraverso continui interventi gestionali e tecnologici. Il Parco ha investito, inoltre, in progetti per la mobilità sostenibile, con la nomina di un Mobility Manager, in misure per ridurre lo spreco alimentare e l'utilizzo della plastica.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Con il passaggio a società Benefit ha rafforzato l'impegno nei confronti dei propri stakeholder e della comunità in cui opera. L'attenzione alla formazione e alla crescita professionale è un pilastro fondamentale, con il rafforzamento delle collaborazioni con la Fondazione ITS Biotecnologie e Scienze della vita - dal 2020 insediata al Parco e poi nella sede a Torino - università e istituzioni formative. Aderisce a Confindustria Canavese e Piemonte partecipando alle attività e promuovendo iniziative divulgative per i giovani. Sostiene il volontariato anche concedendo giornate retribuite ai dipendenti per attività presso enti accreditati. Il Parco si approvvigiona in modo sempre significativo da fornitori locali, sostenendo così sia la crescita della comunità locale e riducendo gli impatti negativi sull'ambiente.

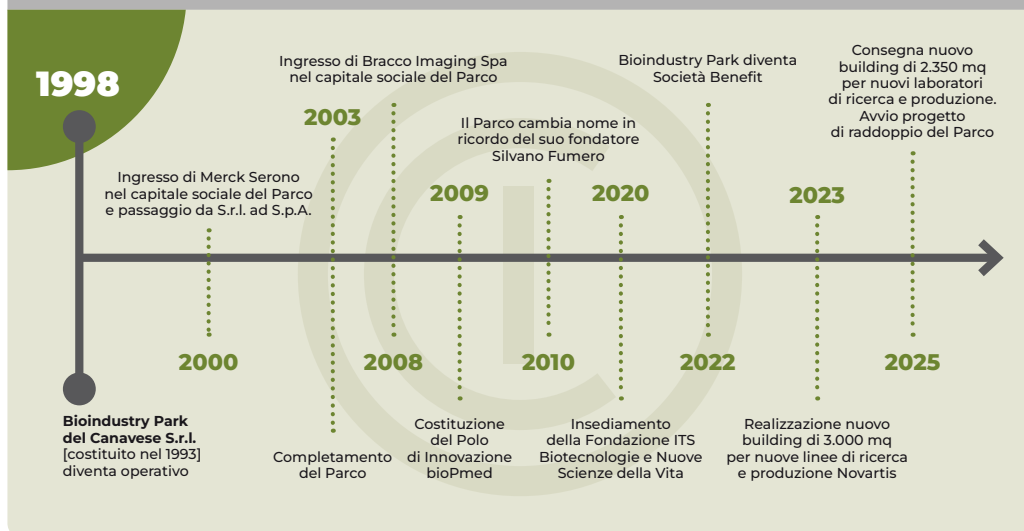


Il valore creato

- Il Parco ha favorito la nascita e lo sviluppo di aziende innovative creando un ponte tra ricerca e industria ed attraendo aziende e investimenti che hanno favorito l'ingresso sul mercato di soluzioni innovative per la salute umana.
- Si estende su 76.000 mq, con 40 realtà insediate e un'occupazione qualificata che supera le ottocento posizioni lavorative nell'area Parco (più del 50% di laureati/e e il 13% con specializzazione o dottorato).
- Con oltre 12 milioni di Euro di capitale sociale, negli ultimi 3 anni ha attratto 90Mln€ di investimenti che hanno garantito sviluppo del territorio, innovazione nel settore e un posizionamento chiave a livello nazionale e internazionale.



Il percorso di crescita: dal 1998 a oggi





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Camelot è una società benefit che persegue finalità di beneficio comune ad alto valore sociale come la promozione della cittadinanza attiva e digitale. Con un innovativo modello di impresa offre piattaforme digitali per la gestione di votazioni, assemblee e gestione organizzata dei dibattiti. La base culturale dei servizi è il concetto di “cittadinanza digitale” bottom up presentata a suo tempo anche all’ONU, Fondata nel 2021 ma di fatto attiva sul mercato dal 2023: alle spalle 15 anni di esperienza dei soci fondatori in piattaforma analoghe. Nonostante la breve vita vanta già un buon numero di clienti e premi.

CODICE ATECO: 62.02.00

Via Palestro, 62
10015 Ivrea (TO)
info@camelot.vote
Telefono + 39 02.89011466
www.camelot.vote



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

- Utilizzo delle più moderne tecniche digitali nello sviluppo delle piattaforme
- Innovazione nella offerta dei servizi (modalità Software as Service)
- Nuovi sviluppi con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale

IL CAPITALE UMANO

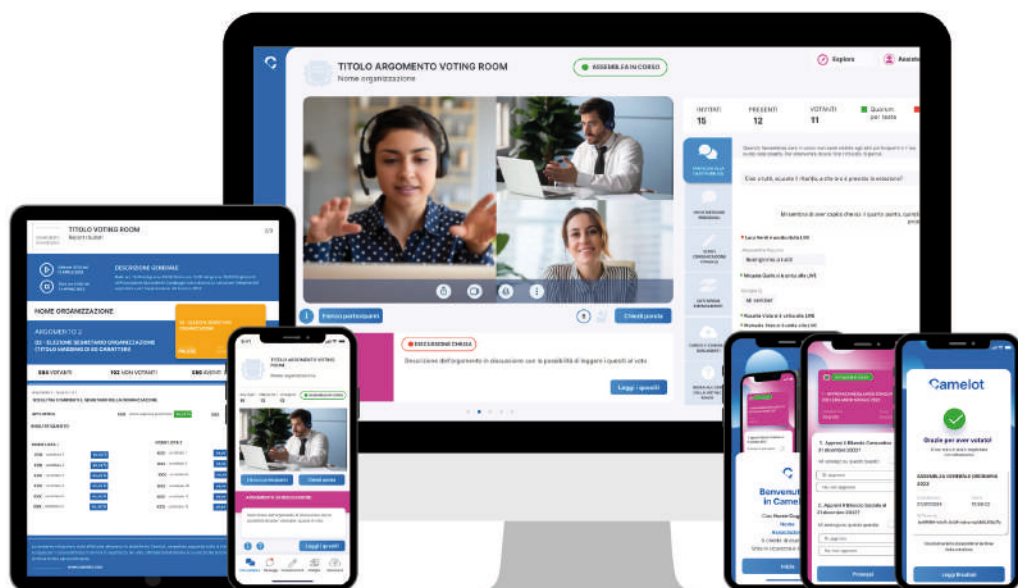
- Organizzazione snella ed essenziale (modello startup)
- Sviluppi con società esterna (che partecipa nel capitale sociale dell'azienda)

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

- Forte orientamento alle tematiche ambientali: l'offerta stessa ne è la principale evidenza
- Report di sostenibilità prodotti e pubblicati a partire dalla fondazione

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Dalla nascita pubblica ogni anno la Relazione di Impatto
- I due fondatori hanno scelto Ivrea per la qualità della vita rispetto alle grandi città dove crescere i loro figli e sviluppare il business
- La piattaforma è stata utilizzata per le votazioni durante il Carnevale di Ivrea del 2025
- Ambizione riportare il Compasso d'Oro ad Ivrea ricercando nella piattaforma oltre alle funzionalità e l'efficacia anche il "bello"



Il valore creato

- Piattaforma certificata ISO 9001:2015 per la qualità
- Piattaforma ISO/IEC 27001:2017, ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019 per la sicurezza
- Piattaforma qualificata sul Cloud Market Place della Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale



**Premio Enea-Enterprise
Europe Network 2023**



**Premio America
Innovazione 2023**



**Progetto europeo
SPREAD2INNO 2023**



**Premio ASviS per l'Anno
europeo delle competenze
2023**



**Menzione speciale miglior
pitch 2023**



**Premio ASviS Festival
dello Sviluppo Sostenibile**



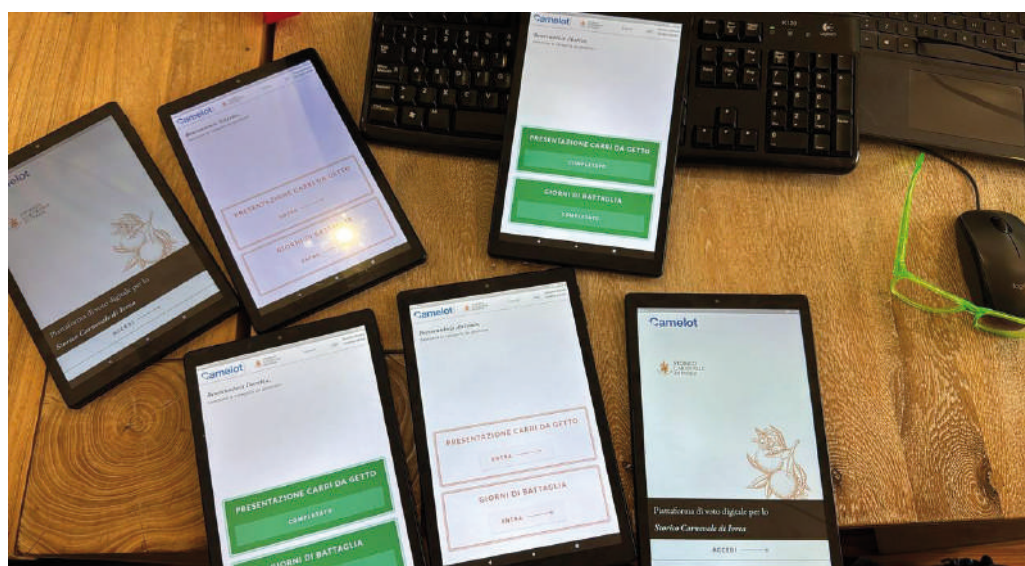
**Premio Top Digital
Company**



Premio "Città di Pescara"



**Finalisti Premio "Campioni
di innovAzioni 2024"**





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Laser, società di consulenza e sviluppo digitale partecipata al 90% da DedaBit dal 2023, affianca le aziende delle telecomunicazioni e del manufacturing nella definizione del percorso di digitalizzazione più rispondente alle loro esigenze, attraverso l'analisi dei processi, l'identificazione della strategia più idonea, la scelta delle tecnologie più adatte e lo sviluppo della soluzione.

Grazie all'Internet of Things, intelligenza artificiale e cloud computing, big data e open data, Laser aiuta a gestire il processo di smart manufacturing dei propri clienti.

CODICE ATECO: 4651.A

Via Ivrea, 44
10019 Strambino (TO)
commerciale@laser-group.com
Telefono: +39 0461.997111
www.laser-group.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Laser ha sviluppato la sua identità offrendo soluzioni di consulenza, sviluppo software, e-commerce personalizzati e app mobile, diventando un punto di riferimento nell'innovazione tecnologica. Oggi investe nell'intelligenza artificiale, consapevole del suo ruolo cruciale: l'AI permette di analizzare dati complessi e prendere decisioni contestuali. Laser guarda in particolare all'AI generativa e ai Foundation Model, capaci di comprendere e generare contenuti. Integrando queste tecnologie, punta a offrire soluzioni sempre più evolute, proseguendo la propria vocazione all'innovazione.

IL CAPITALE UMANO

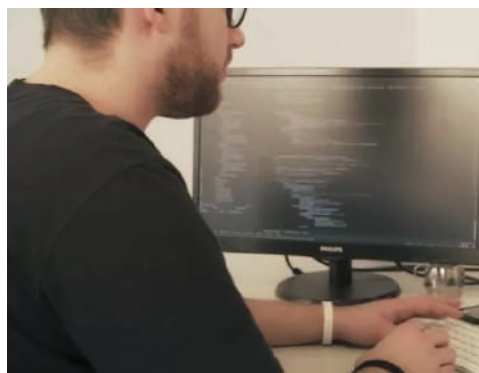
- Laser Srl conta su un gruppo di 40 professionisti, distribuiti tra le sedi di Strambino e Aosta, con il 50% di essi laureati. Il personale, a tutti i livelli, beneficia di formazione continua, con corsi programmati annualmente, focalizzati su miglioramenti di settore, competenze linguistiche e sicurezza sul lavoro.
- Grazie all'ingresso in Dedagroup, Laser ora può anche usufruire dell'Academy interna del gruppo, che promuove la crescita professionale e valorizza i giovani che si affacciano al mondo del lavoro, offrendo loro opportunità di formazione e sviluppo.
- L'azienda offre inoltre una serie di benefit aziendali e Welfare per i dipendenti, inclusi vantaggi legati al benessere e alla qualità della vita professionale e personale.
- Laser promuove lo smart working, offrendo ai dipendenti la possibilità di conciliare meglio vita professionale e personale, attraverso modalità di lavoro più flessibili.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

- Negli ultimi anni, Laser ha adottato una cultura aziendale sostenibile, con azioni mirate a ridurre l'impatto ambientale e promuovere la responsabilità sociale. Tra le iniziative: la rimozione della sala server in loco per ottimizzare lo spazio e ridurre i dispositivi fisici, la sostituzione delle luci a neon con LED per abbattere il consumo energetico e l'inquinamento luminoso, e l'installazione di una colonna d'acqua depurata per ridurre la plastica, favorendo soluzioni riutilizzabili o biodegradabili.
- L'azienda pratica attivamente la raccolta differenziata e ha implementato lo smart working per ridurre le emissioni di CO2 legate ai trasporti. Sono previsti anche corsi di formazione per sensibilizzare i dipendenti sul consumo responsabile delle risorse e la sostenibilità.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Laser è fortemente legata al Canavese, grazie all'esperienza Olivetti dei suoi fondatori e ai valori condivisi con Dedagroup. L'azienda supporta attivamente eventi e progetti locali, collaborando con altre imprese per creare un ecosistema economico sano che stimoli innovazione e crescita.
- La maggior parte dei dipendenti risiede nel Canavese, contribuendo all'economia locale.
- Laser investe nella formazione e crescita professionale dei propri dipendenti, e promuove programmi di alternanza scuola-lavoro e progetti con istituti tecnici e universitari, favorendo la formazione e l'occupazione giovanile.

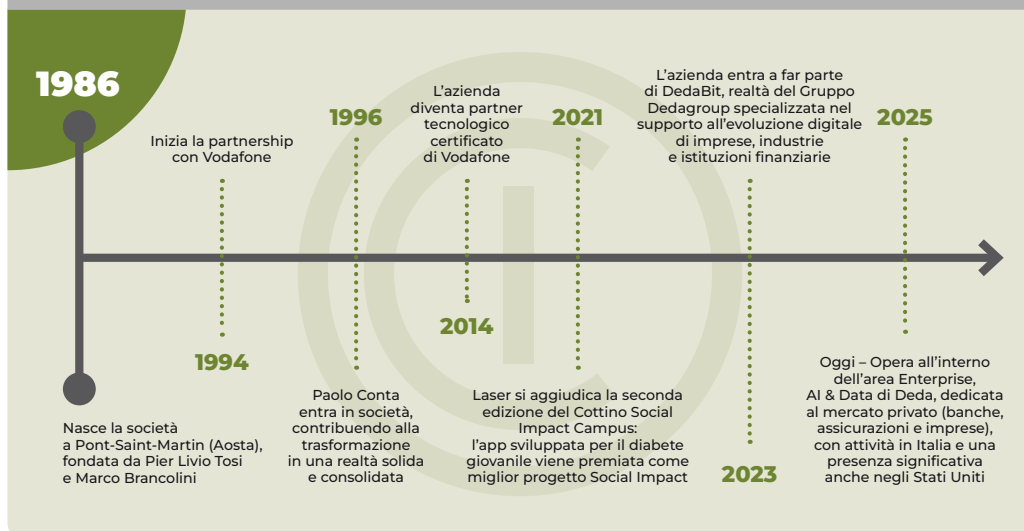


Il valore creato

- Laser ha chiuso il 2024 con un fatturato di 2,5 milioni di euro, confermando una crescita solida e costante.
- I servizi Laser coprono diversi settori chiave, tra cui Telecomunicazioni, Pubblica Amministrazione, Assicurazioni, Industria e Retail.
- Il team è composto da 40 specialisti con diverse competenze in service management, project management, sviluppo software e data analysis, in grado di offrire soluzioni su misura per ogni contesto.
- La mission di Laser è accompagnare le aziende nel loro percorso di digitalizzazione, integrando competenze digitali moderne e profili altamente specializzati: developer full-stack, database manager, esperti di UX/UI, specialisti in IoT e sviluppatori di soluzioni mobile con tecnologie come Flutter.
- Nel 2021, Laser Srl ha ideato una piattaforma digitale innovativa per giovani con diabete di tipo 1 e le loro famiglie. Uno spazio di dialogo, andando oltre le informazioni mediche per creare una comunità di supporto. Il progetto integra la collaborazione di medici specializzati con le testimonianze dirette degli utenti, creando un ecosistema unico. Sviluppata con il Politecnico di Torino, la piattaforma ha vinto il primo premio al Cottino Social Impact Campus, riconoscendo l'impegno di Laser per la tecnologia a impatto sociale.



Il percorso di crescita: dal 1986 a oggi





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Net Surfing realizza soluzioni che accompagnano le imprese nella trasformazione digitale per efficientare i flussi aziendali, ottimizzare processi produttivi e consumi (Industria 4.0 e 5.0). Grazie a piattaforme Cloud proprietarie, l'azienda supporta una gestione efficace degli asset aziendali, con particolare attenzione ai processi manutentivi e alla sostenibilità. A queste competenze si aggiunge il progetto di CamperOnLine, un network digitale, leader in Europa, che offre informazioni a tutti i turisti che utilizzano il camper per le proprie vacanze. CamperOnLine oggi è composto da un sito web con una community di oltre 120.000 utenti, una testata giornalistica online, pagine sui social network e una app mobile in 5 lingue differenti. Questo progetto, nato da una passione dei soci dell'azienda, oggi rappresenta uno dei business di Net Surfing.

CODICE ATECO: 61.90.10

Corso Vercelli, 444
10015 Ivrea (TO)
info@netsurf.it
Telefono +39 0125.252031
www.netsurf.it



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Negli ultimi tre anni, Net Surfing ha destinato tra l'10% e il 12% del proprio fatturato ad attività di innovazione e ricerca e sviluppo, una cifra ben al di sopra della media nazionale. Questo impegno costante ha portato non solo alla crescita interna, ma anche alla nascita di prodotti proprietari ad alto valore tecnologico, riconosciuti con il deposito di ben 4 Patent Box. Un risultato che testimonia la capacità dell'azienda di generare soluzioni originali, con un impatto concreto sull'efficienza dei processi industriali, in particolare nell'ambito dell'Industria 4.0, dell'IoT e del monitoraggio produttivo in tempo reale.

IL CAPITALE UMANO

Nel corso del 2024, Net Surfing ha dedicato 735 ore alla formazione del proprio team, con un'offerta che ha abbracciato sia l'acquisizione di competenze tecniche, indispensabili in un settore in rapida evoluzione, sia lo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione efficace e il lavoro di squadra. Un investimento che riflette l'attenzione dell'azienda verso una crescita professionale completa e sostenibile. A conferma del proprio impegno verso una cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle pari opportunità, nel 2025 Net Surfing ha ottenuto la certificazione di parità di genere. Un traguardo che premia le politiche adottate per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, la trasparenza nei percorsi di carriera e il rispetto delle diversità.

Ma il benessere delle persone passa anche dalla qualità delle relazioni. Per questo l'azienda promuove regolarmente attività di team building con eventi sportivi di squadra, come incontri di pallavolo o calcetto con altre aziende del Territorio.

L'azienda favorisce lo smart working e consente di portare il proprio cane in ufficio, per conciliare al meglio l'attività lavorativa con le esigenze personali di ciascuno.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

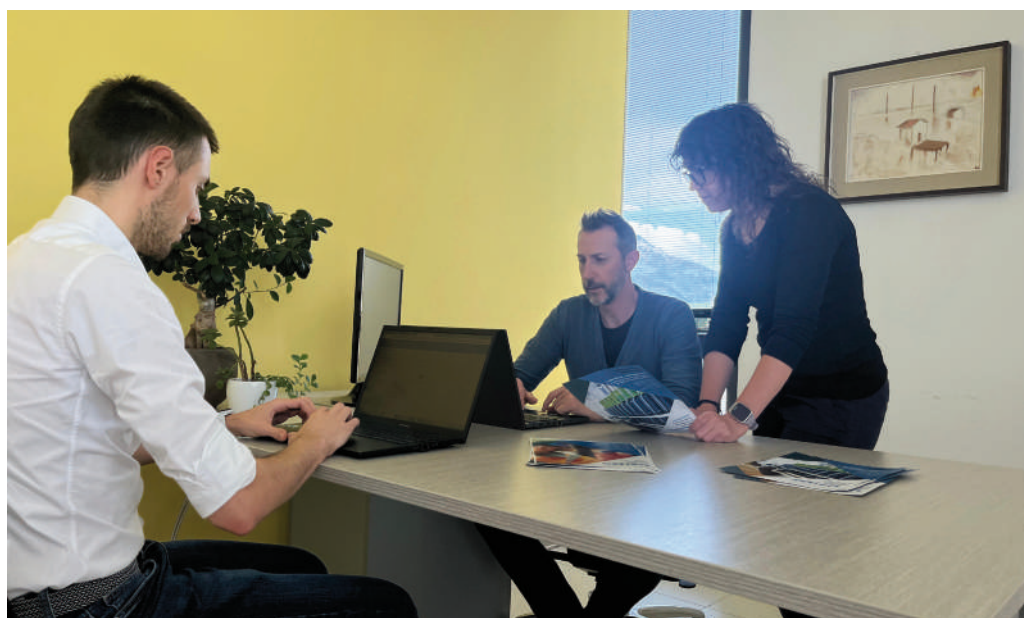
Net Surfing ha intrapreso un percorso di sostenibilità iniziando con l'efficientamento energetico degli spazi aziendali, sostituendo l'illuminazione con LED a basso consumo e aggiornando progressivamente le apparecchiature elettroniche per ridurre il fabbisogno energetico. L'azienda si approvvigiona ora esclusivamente da fonti rinnovabili, azzerando l'impatto ambientale legato all'energia elettrica. Inoltre, ha piantato sei ulivi nell'area verde circostante come simbolo di impegno verso il territorio. Net Surfing promuove anche comportamenti sostenibili tra i dipendenti, incentivando la riduzione degli sprechi, il corretto smaltimento dei rifiuti e una mobilità più consapevole.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Net Surfing, radicata nel Canavese, sostiene attivamente la comunità locale con iniziative in educazione, sport, cultura e inclusione sociale. È partner del progetto "Incubatore d'Impresa" a Ivrea, che supporta nuove iniziative imprenditoriali e sociali nella regione. L'azienda misura il proprio valore non solo in termini economici, ma anche in relazioni durature e impatto positivo, promuovendo la trasformazione digitale sostenibile delle imprese.

Net Surfing è attiva in progetti locali come l'orientamento scolastico e ha partecipato a un'iniziativa di borse di studio STEM per studentesse canavesane, promuovendo l'accesso delle donne alle discipline tecnico-scientifiche.

L'azienda è anche sponsor della squadra di pallavolo femminile di Montalto Dora e sostiene eventi culturali come il Festival Musicale Scalero e l'associazione Violetta, che promuove l'autodeterminazione femminile e il contrasto alla violenza di genere. Net Surfing crede in un modello d'impresa che combina innovazione, responsabilità e radicamento territoriale, creando valore per il futuro del Canavese.



Il valore creato

Il valore che Net Surfing genera ogni giorno non si misura solo in fatturato, prodotti o linee di codice, ma in relazioni durature, crescita condivisa e impatto positivo. Attraverso la tecnologia, l'azienda accompagna le imprese verso una trasformazione digitale sostenibile, contribuendo all'efficienza dei processi e alla riduzione dei consumi, in linea con i principi dell'Industria 4.0 e 5.0. Il valore creato si riflette anche nella crescita professionale delle persone che lavorano in Net Surfing, in un ambiente inclusivo e motivante, dove si investe sul talento e sul benessere individuale. Allo stesso tempo, l'azienda restituisce valore alla comunità locale, con iniziative concrete a sostegno dell'educazione, dell'imprenditorialità, della cultura e dello sport.

L'impegno verso la sostenibilità ambientale, infine, si traduce in scelte quotidiane consapevoli e investimenti mirati, che riducono l'impatto ecologico dell'attività aziendale e promuovono una cultura green tra collaboratori e stakeholder.

Net Surfing crede in un modello d'impresa che unisca innovazione, responsabilità e radicamento territoriale, generando valore nel presente e per il futuro del Canavese.





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Offerta Sistemi di controllo per macchine di lavorazione del legno, vetro, pietra, lamiera, metalli leggeri per la manifattura adattiva. Software per la trasformazione di movimenti 3D in movimenti semplici sugli assi (cinque o più). Su OS e driver (Linux) ha sviluppato un proprio kernel, sistemi di programmazione e ambienti di Human Interface. I riferimenti sono quelli di applicazioni di tipo PLC per applicazioni industriali. Prodotti custom, con una base standard.

CODICE ATECO: 33.20.03

Via Jervis, 11
10015 IVREA (TO)
info@osaicnc.com
Telefono +39 0125.1906267
www.osaicnc.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Azienda controllata da Physis (Ningbo Physis Technology Co. Ltd.), Gruppo cinese attivo nella progettazione produzione e vendita di motori elettrici per automazione industriale e per la trazione elettrica (EV).

Probabilmente due le chiavi di successo: "Siamo i più grandi dei piccoli e i più piccoli dei grandi" e la disponibilità di piccoli gruppi geograficamente separati da Ivrea portatori di capacità molto specifiche.

Forte impegno di risorse (12 persone, tutte basate nella sede di Ivrea) nello sviluppo e innovazione della piattaforma prodotti.

Nel 2024 ha fatturato 11,1 M€. EBITDA 10%.

Fatturato: il calo rispetto all'anno precedente riflette l'andamento del settore macchine utensili.

IL CAPITALE UMANO

50 dipendenti di cui 38 ad Ivrea, negli edifici ex-ICO oggi ICONA, molto ben ristrutturati e organizzati, con marcata impronta Olivetti.

La difficoltà di reclutamento di giovani risorse tecniche, pur essendo a due passi dalla stazione FFSS di Ivrea, rappresenta un problema ed è un limite alla crescita. Da parte dei candidati si riscontra molta attenzione al pacchetto dei fringe benefit offerti.

Filiali di vendita e supporto tecnico in Cina, UK e USA.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

Dal primo anno di rendicontazione ESG su base volontaria, OSAlcnc ha avviato il monitoraggio delle emissioni, concentrandosi su riscaldamento, energia elettrica, flotta aziendale e commuting dei dipendenti. Sebbene i consumi energetici siano contenuti (solo il 17,92% della carbon footprint proviene dall'energia elettrica), le principali fonti di emissioni sono la flotta aziendale (29,19%) e il commuting (52,89%). La flotta ha generato 81 tonnellate di CO₂e, di cui 51 imputabili agli spostamenti casa-lavoro, inclusi nello scope 3.

OSAlcnc attribuisce grande importanza alla gestione dell'impatto ambientale dei propri prodotti, anche tramite re-design del software e l'estensione della vita utile dei macchinari. Nel 2024 lancerà ChronoSoft, un nuovo software che consente di controllare macchine utensili con un solo PC, eliminando la necessità di hardware aggiuntivo. Questo porta benefici ambientali significativi grazie alla riduzione dei materiali e dei consumi energetici.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Olivetti Controllo Numerico nacque nel 1957. Nel 1982 uscì dal Gruppo Olivetti con la creazione di OSAl Allen Bradley, poi acquisita da Rockwell. Oggi Osai CNC srl presenta da una parte un'offerta al mercato molto più limitata, dall'altra con elementi di continuità di approcci culturali e storie personali molto forti.

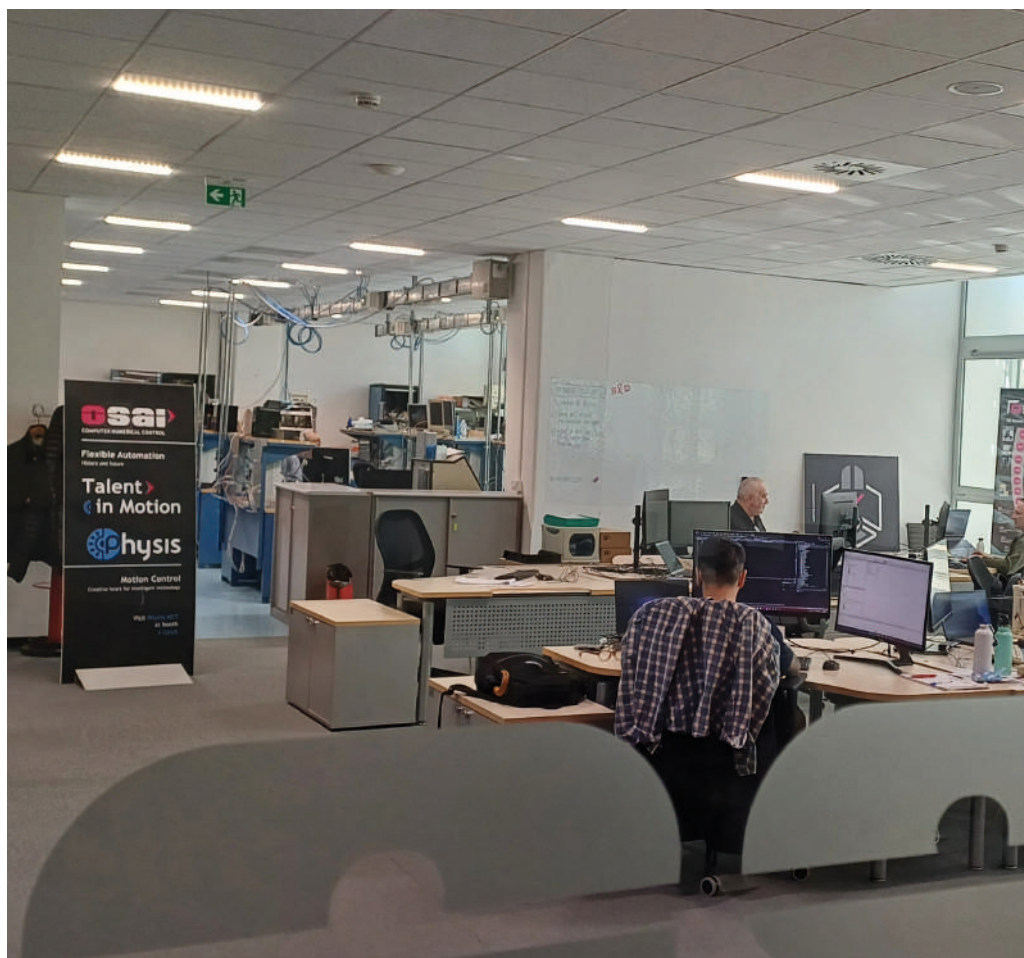


Il valore creato

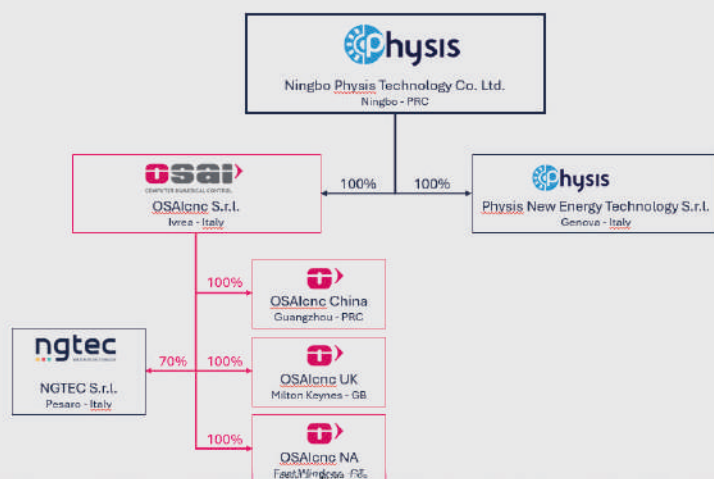
OSAlcnc ha saputo costruire un brand forte che viene riconosciuto come leader nel settore delle macchine CNC per la lavorazione del legno, del vetro e della pietra, e non solo. Si tratta di settori in cui l'Italia a sua volta è leader per quantità e qualità di costruttori di macchinari.

OSAlcnc ha portato nel proprio prodotto l'agilità e la creatività che la contraddistinguono: i controlli numerici OSAlcnc sono scelti per la potenza e la flessibilità che permettono di gestire con facilità macchine e impianti anche molto complessi.

La competizione con le grandi multinazionali che operano in questo settore si fa investendo sulle tante richieste "speciali" di clienti che innovano continuamente, e portando sistematicamente tutto ciò che di nuovo viene sviluppato ad arricchire il prodotto standard.



Group Structure





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Fondata nel 1982 da Tiziana Perone e Alberto Di Crescenzo, da cui la ragione sociale, progetta e produce nello stabilimento di Ivrea chiusure per la seconda fermentazione del vino a metodo classico e per la chiusura di sicurezza di acque top di gamma e liquori. Dal 2022 la società fa parte del gruppo Crealis di Varese, conglomerato internazionale leader nei sistemi di chiusura, fondato nel 1957 e attualmente con ca. 1500 dipendenti, una decina di marchi e 17 stabilimenti nel mondo. La loro strategia è rappresentata dal motto “Un gruppo internazionale con un approccio locale”.

CODICE ATECO: 25.92

Via Cuneo, 1
10015 Ivrea (TO)
infopedi@crealisgroup.com
Telefono +39 0125.631354
www.crealisgroup.com/it



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

L'azienda investe soprattutto nella ricerca dei materiali, nelle evoluzioni di prodotto e nel processo produttivo. È stata protagonista di diverse trasformazioni ed evoluzioni di materiali, tecnologie e processi produttivi (litografia, stampaggio a iniezione, tranciatura e stampaggio a lamiera, estrusione, termoformatura e saldatura). Il suo prodotto di punta (PEDISTRIP®, chiusura all'avanguardia antimanomissione) è patent pending e trademark.

IL CAPITALE UMANO

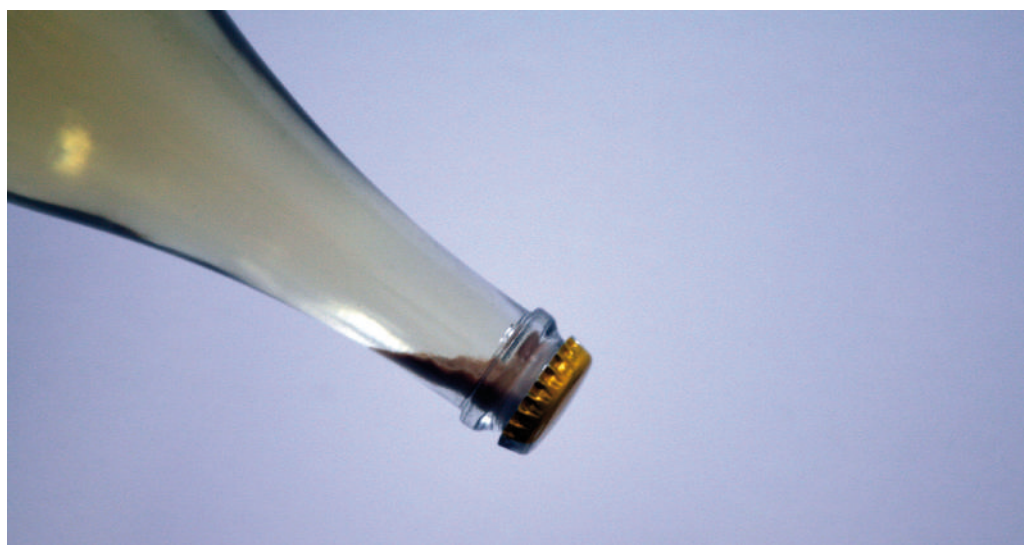
L'azienda ha un turn over molto basso, il personale proviene principalmente dal territorio e viene formato internamente. Il clima interno ha risentito positivamente dell'inserimento in un gruppo internazionale che promuove valori di etica, sostenibilità e rapporti aperti.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

L'azienda sta seguendo con convinzione le politiche del gruppo relative alla sostenibilità delle sue attività, implementando il piano Materiality Assessment: nel 2022 è stato conferito a PE.DI, insieme a Crealis SpA e Sparflex France, la medaglia d'argento Ecovadis (Ecovadis Silver 2022).

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'azienda, pur inserita in un contesto multinazionale a guida italiana, intende mantenere il forte radicamento nel territorio canavesano che vanta dalla sua fondazione. I programmi sociali prevedono uno specifico progetto per l'inserimento dei neoassunti ("Onboarding"), l'organizzazione di eventi locali e contribuzione ad enti benefici.



Il valore creato

Dopo la forte crescita degli anni precedenti, nel 2024 i ricavi si assestano su ca. 11 ML€, mantenendo comunque una redditività percentuale costante. Esportano il circa 80% del loro fatturato in tutto il mondo. I competitor sono Pelliconi (BO), Solocap (Francia) e Isart (Spagna). Il personale comprende 38 dipendenti, più della metà dei quali sono in produzione.



Seica



LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Fondata nel 1986, Seica S.p.A. è un'azienda innovativa e tecnologicamente avanzata che sviluppa e produce soluzioni all'avanguardia per il collaudo e la saldatura selettiva di schede e moduli elettronici, comprese le batterie per veicoli elettrici. Offre un'ampia gamma di sistemi che permettono di coprire tutte le richieste provenienti da settori produttivi diversi quali: automotive, mil-aerospaziale, telecomunicazioni, trasporti, medicale, energie rinnovabili ed elettronica di consumo. Tutti i prodotti Seica sono modulari basati sulla VIVA Integrated Platform (VIP™), piattaforma unica hardware e software, progettata e sviluppata internamente.

CODICE ATECO: 26.51.29

Via Kennedy, 24
10019 Strambino (TO)
seica@seica.com
Telefono +39 0125.636811
www.seica.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Fin dall'inizio, Seica è stata all'avanguardia nell'innovazione e nell'implementazione di nuove tecnologie, con un significativo investimento annuale in Ricerca e Sviluppo.

Tra gli obiettivi aziendali prevale il miglioramento continuo dei prodotti per mantenere un alto standard su tutte le soluzioni offerte ai clienti. Pioniera nel proporre nuove tecnologie e nell'aprire nuove strade, nel 1995 Seica ha presentato sul mercato, prima azienda europea a farlo, un sistema con tecnologia a sonde mobili, il Pilot S20 FP, una soluzione che ha stravolto il mercato del test, fino a quel momento appannaggio totale dei sistemi a letto d'aghi. Tra i tanti premi ricevuti per l'innovazione in quasi 40 anni di attività, spicca il prestigioso Mexico Technology Award ricevuto nel 2024 per il sistema Pilot BTV che, migliorando in modo significativo l'accuratezza e la copertura, stabilisce un nuovo standard nei test delle batterie dei veicoli elettrici.

IL CAPITALE UMANO

Oltre 200 dipendenti nella sede di Strambino, di questi il 46% sono laureati e il 40% sono diplomati, con una presenza femminile complessiva del 25%, particolarmente evidente a livello manageriale. Tra le risorse umane si contano 14 nazionalità diverse.

La formazione continua è un valore fondamentale, con diverse centinaia di ore/uomo dedicate a quest'attività ogni anno, tramite corsi tecnici, linguistici e di soft skills.

L'azienda è attenta al benessere del personale in tutte le aree (aria condizionata in tutti i reparti), e da sempre applica un orario di lavoro flessibile.

Oltre alla copertura sanitaria estesa tramite l'adesione a Metasalute, i dipendenti possono sfruttare le numerose convenzioni che l'azienda ha stretto con diversi fornitori di servizi locali (centro medico, dentistico, assicurativo, ecc.)

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

Azienda non energivora e con ridotto impatto ambientale. Sono stati installati impianti fotovoltaici su tutti gli stabili occupati a Strambino, e, dal 2022, Seica ha scelto di aderire ad un progetto globale che combatte la desertificazione. Tramite il progetto Tree-Nation è stata creata la "SEICA Forest", che cresce ogni anno tramite l'acquisto e la piantumazione di nuovi alberi, arrivando oggi a 5000 esemplari distribuiti in quattro nazioni: Senegal, Tanzania, Madagascar e Nepal.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nasce nel 1986 da Antonio Grassino ex-dipendente Olivetti e Barbara Duvall. Da allora mantiene la sede principale a Strambino (TO) e successivamente apre sedi nella stessa zona (Campus a Strambino, basi operative a Romano C.se.)

Nel 2024, il 31% degli ordini di acquisti emessi verso fornitori italiani sono stati indirizzati in Canavese, per un valore di 5,5M€

Da molti anni Seica sostiene localmente gruppi sportivi, eventi culturali, associazioni e iniziative di utilità sociale.



Il valore creato

- 5 filiali estere (Germania, Francia, USA, Cina, Israele) e 3 società collegate
- Ricavi consolidati 2024 57M€
- Oltre il 70% del fatturato del Capogruppo è sull'estero.





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Fondata nel 1977, vicina al fallimento viene rilevata nel 2029 da Aldino Belazzini con precedenti esperienze in attività industriali come Olivetti, Selenia e Petronas. Attualmente Sparco spa ha cinque linee di Business: 1. Motorsport (tute ed abbigliamento ignifugo per piloti, caschi, sedili, cinture ed accessori) 2. Componenti di carbonio per costruttori di super cars 3. scarpe ed abbigliamento da lavoro per la sicurezza sul lavoro; 4. Gaming ed E-sport; 5. Sedute e panchine per team sportivi. L'Organizzazione commerciale si basa su di un network di più di dealer a li-vello internazionale per il settore racing/motorsport; mentre la diretta gestisce 50 committenti per il settore carbonio. L'export rappresenta un settore e costituisce circa l'80% del volume di business del gruppo con gli Stati Uniti come mercato principale.

CODICE ATECO: 32.3

Via Leini, 524
10088 Volpiano (TO)
info@sparco.it
Telefono +39 011.2240911
www.sparco-official.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

Sparco si definisce una Azienda Tecnologica che investe annualmente il 7% del fatturato motosport in R&D. Ecco alcuni esempi:

- le tute dei piloti pur assicurando un aumento della tenuta ignifuga dagli 11 secondi- chiesti dalla Federazione- agli attuali 12 secondi, scendono di peso di circa il 50% fino a 560 grammi. Questo è il frutto di miglioramenti tecnologici sui tessuti e sui processi produttivi;
- le cinture di sicurezza, a parità funzionale, scendono a 400 grammi dagli 1,2 Kg di partenza. Tutto questo consente alle auto di disporre di oltre 1 kg. per gestire l'assetto di corsa. L'Azienda su questi processi è titolare di parecchi brevetti. In Sparco l'evoluzione tecnologica del prodotto è fortemente collegata a quella del processo di produzione.

IL CAPITALE UMANO

I dipendenti sono circa 2000 unità e sono così suddivise per paese: 1150 Tunisia, 90 USA, 10 Spagna e 750 in Italia. L'Azienda dispone di certificazioni per la parità di genere (tra i parametri inclusi, la parità di salario a parità di ruolo) viene sottolineata altresì la possibilità di organizzare i processi, distribuendo le attività nei diversi paesi.

Sparco ha una politica di welfare aziendale estesa che, se confrontata a quella media delle aziende industriali italiane può essere considerata di assoluta eccellenza.

Le iniziative vanno dai bonus bebè, ai libri di testo e borse di studio per i figli dei dipendenti, i "traguardi" d'oro e d'argento (molto simili alle Spille/mediaglie d'oro Olivetti) per i 25/35 anni di permanenza in azienda, la medicina preventiva e le attività culturali (biblioteca, emeroteca, cineforum aziendale).

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

Pur non essendo un'Azienda energivora, la SPARCO spa è molto attenta ai consumi energetici con iniziative di produzione autonoma di fotovoltaico (due impianti sui due principali stabilimenti italiani di Leini e Volpiano ciascuno da 540 Kw l'uno) al riciclo delle acque fino alla riforestazione. Oltre alle iniziative per ridurre la dipendenza energetica sono in corso attività per monitorare emissioni inquinanti.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Non è difficile trovare nella conduzione aziendale di Sparco i principi industriali, etici e sociali che il suo Presidente ed Amministratore Delegato ha maturato durante gli anni di sua permanenza in Olivetti e che ha voluto trasferire nella realtà che si trova ora a dirigere.

Le Iniziative implementate, come ad esempio quelle dei "traguardi" d'oro e d'argento per la fedeltà aziendale oltre a tutta una serie di attività riguardanti i servizi sociali e culturali Sparco, ricalcano fedelmente gli schemi e le consuetudini create da Camillo ed Adriano Olivetti.



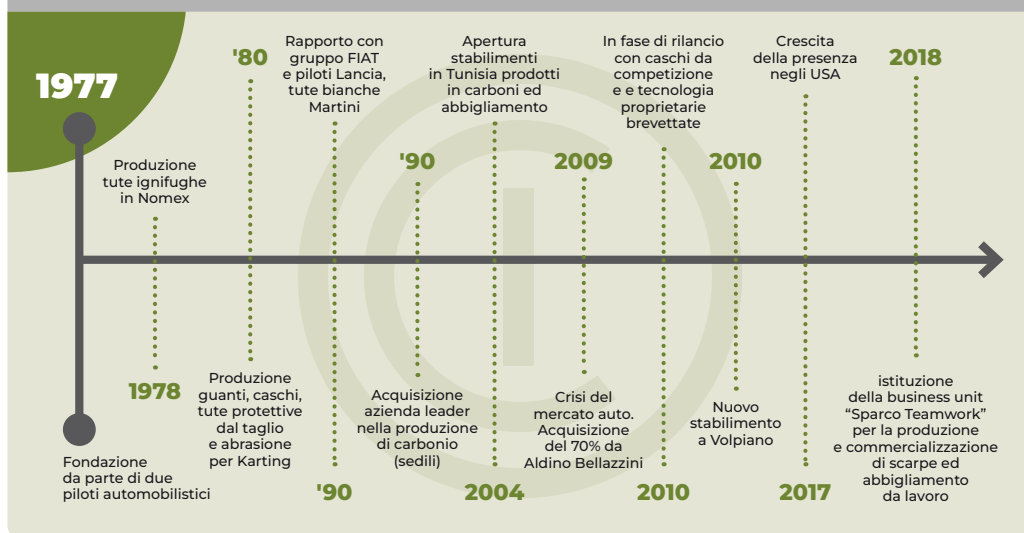
Il valore creato

Sparco ha chiuso il 2024 con un fatturato di 160 milioni di euro e punta a raggiungere nei prossimi due anni i 200 milioni di euro. Da un esame dei componenti che hanno contribuito in modo determinante, negli ultimi anni, all'aumento del giro di affari vanno considerate le nuove linee di business come il carbonio ed il settore dei dispositivi di protezione individuali (Scarpe ed abbigliamento da lavoro).



sparco®
THE POWER OF PERFORMANCE

Il percorso di crescita: dal 1977 a oggi





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Fondata nel 1938 a Rivara (TO) da Giovanni Val, opera nello stampaggio a caldo dell'acciaio e nelle lavorazioni meccaniche di finitura per i settori Agricoltura, Trasporti, Oil & Gas, Power & Energy, Automotive, Ferrovie e Defence. Oggi la quarta generazione dei fondatori gestisce operativamente l'azienda e ricopre i principali ruoli chiave nel Consiglio di amministrazione. Lo sviluppo dell'azienda è sempre avvenuto lì dove è stata fondata o nelle immediate vicinanze.

CODICE ATECO: 255000

Regione Cravero, 2
10080 Rivara (TO)
info@pec.valgiovanni.com
Telefono +39 0124.31187
www.valgiovanni.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

L'azienda ha investito soprattutto nell'innovazione del processo produttivo, essendo lo sviluppo dei prodotti realizzato in cooperazione con i clienti fino alla disponibilità del progetto esecutivo. L'automazione di impianti e macchinari ha richiesto investimenti di molti ML€ negli ultimi 3 anni, finanziati anche dagli utili portati a riserva. Il piano ha permesso di slegarsi totalmente dalla dipendenza del gas nel processo di riscaldamento della materia prima con forni elettrici e robotizzando la maggior parte delle linee di produzione. Grandi OM hanno riconosciuto con premi e riconoscimenti lo sforzo di innovazione e sostenibilità dell'azienda. L'azienda dispone inoltre di un gran numero di certificazioni in ambito qualità / ambiente e sicurezza e non meno importante la certificazione sulla sicurezza dei dati (Cyber Security).

IL CAPITALE UMANO

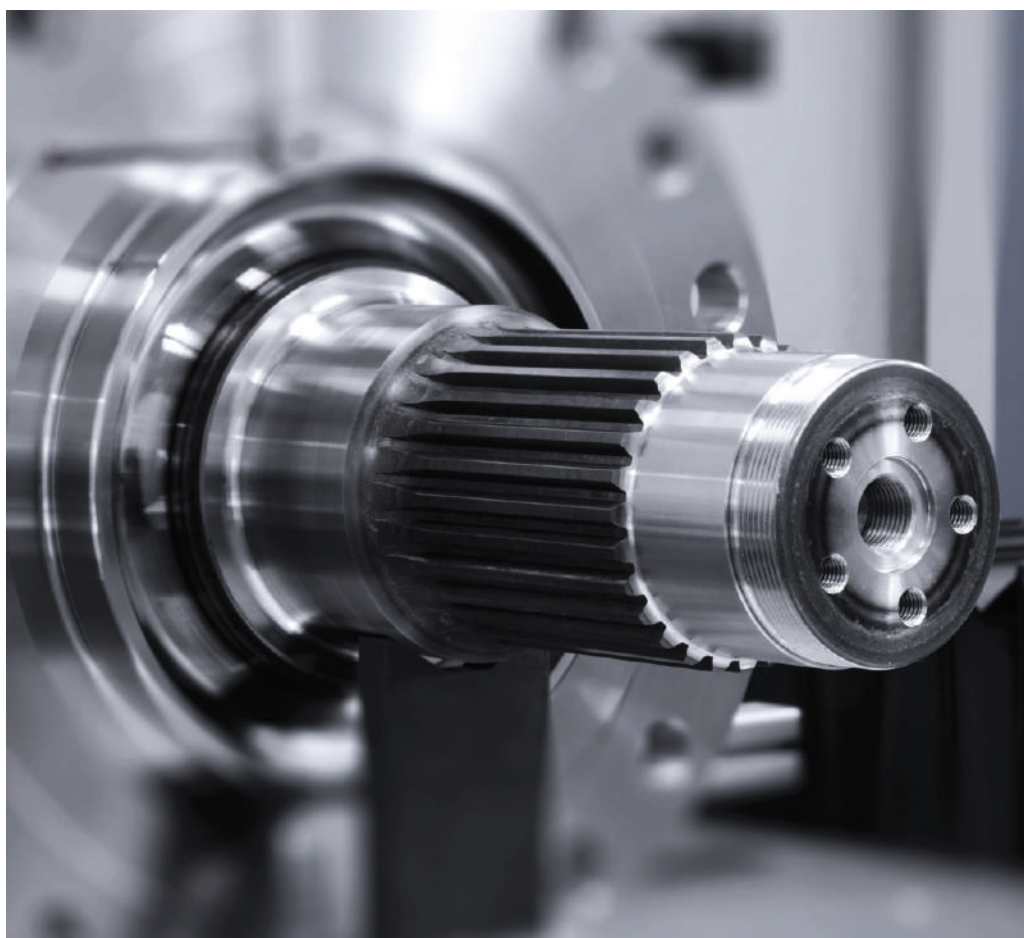
L'azienda forma direttamente i propri tecnici, ha un turn over molto basso anche perché il personale proviene principalmente dal territorio. La struttura orizzontale dell'azienda, con i capisaldi gestiti da giovani di 30-40 anni, favorisce l'interazione capo-dipendente. Trimestralmente l'azienda conduce questionari sulla soddisfazione del personale per monitorare sempre al meglio il livello di soddisfazione del proprio personale.

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

L'azienda sta implementando un piano che prevede la sua “decarbonizzazione” entro il 2028 e l'installazione di pannelli solari per coprire buona parte del suo fabbisogno. Innovazioni nel processo produttivo per diminuire sempre più le emissioni di CO2 a livello di prodotto.

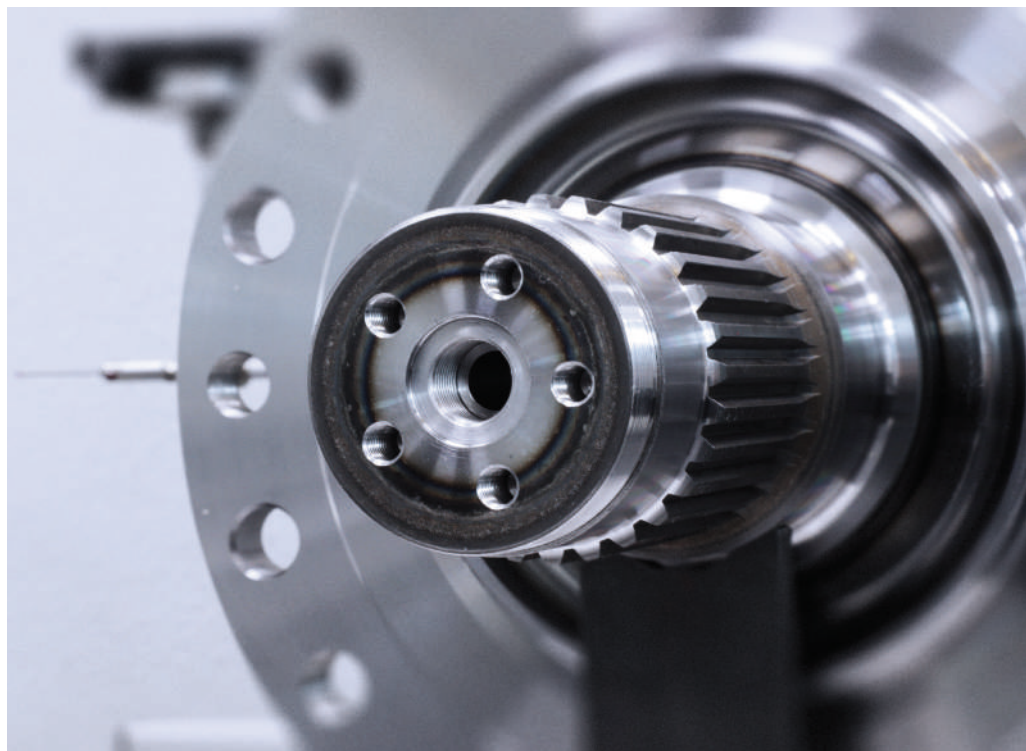
TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

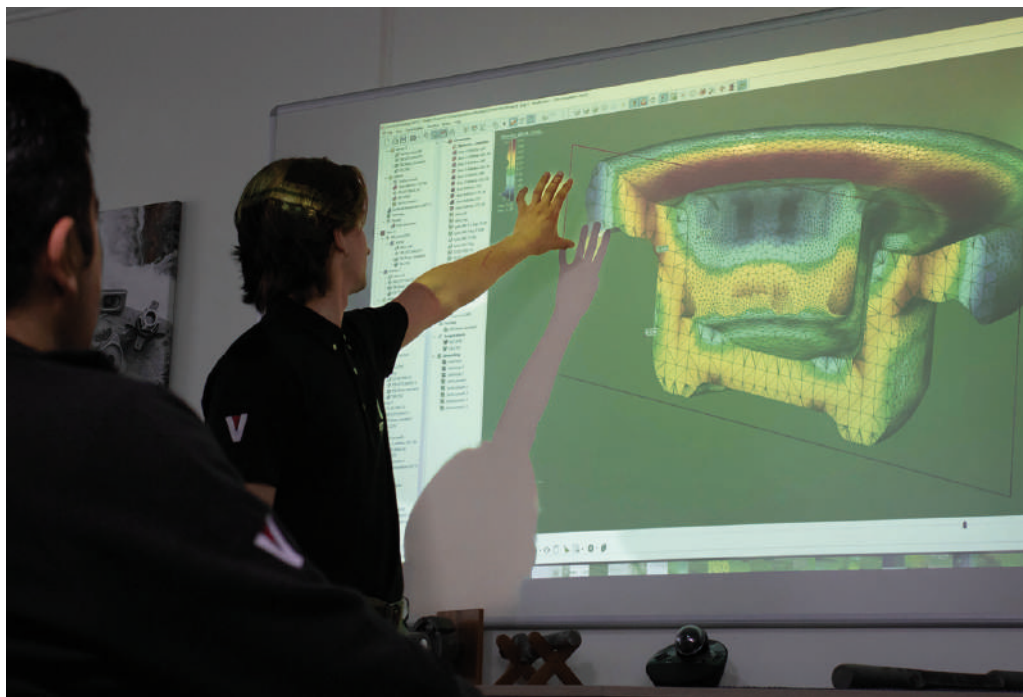
L'azienda, che ha forti radici nel territorio, espleta il suo rapporto con la comunità tramite diverse iniziative, generate da essa o richieste dallo stesso territorio. Da segnalare i progetti di riabilitazione ed inclusione sociale, sostenuti e finanziati dall'azienda, per bambini affetti da autismo e disabilità, tra cui l'originale progetto “Bambini delle Fate”. L'azienda ha un codice etico e di condotta particolarmente stringente, inserito nella strategia aziendale.



Il valore creato

Dopo la forte crescita del 2022 (+23), nel 2023 i ricavi sono stati flat a 66 ML€. Nel 2024 si sono attestati a 50 ML€. Esportano il 71% del loro fatturato verso Europa, Sud e Nord America). I competitor sono principalmente italiani. Il personale comprende circa 100 dipendenti, di cui 22 impiegati. Possono essere presenti lavoratori interinali in funzione di specifiche esigenze produttive.





LA SOCIETÀ E L'OFFERTA

Fondata nel 1906 da Giacomo Bertot come officina per attrezzi agricoli; in origine una delle prime fucine nel nord Italia, Vittone si è evoluta nel tempo grazie alla guida delle successive generazioni della famiglia. Negli anni '50 Luigi Vittone, di cui l'azienda prenderà il nome, modernizza l'azienda con l'introduzione di presse meccaniche. Negli anni '80, i suoi figli avviano l'espansione internazionale, in particolare verso il Nord America. Oggi, giunta alla quarta generazione, l'azienda continua a investire in tecnologia, sostenibilità e formazione, con un forte orientamento al cliente e iniziative ESG, affermandosi come un centro di innovazione sostenibile.

CODICE ATECO: 25.40.00

Frazione Gallenca, 6
10087 Valperga (TO)
info@vittoneforging.com
Telefono +39 0124.617145
www.vittoneforging.com



Le decisioni e gli obiettivi per l'innovazione e lo sviluppo

L'INNOVAZIONE

- Azienda fortemente orientata alla innovazione dei processi produttivi con l'utilizzo di tecnologie robotiche con potenziale ampliamento utilizzando l'intelligenza artificiale.
- Gli investimenti in tecnologia degli ultimi anni hanno migliorato l'automazione e l'efficienza dell'azienda, sviluppando i pilastri dell'Industria 4.0.
- Sviluppo di progetti di digitalizzazione, integrazione del sistema MES con l'ERP aziendale, monitoraggio in tempo reale avanzamento produzione ed efficienza, statistiche di difettosità, fermi macchina ecc...
- Vittone ha l'obiettivo di armonizzazione con sempre più tecnologia, ambiente e persone verso un'ulteriore evoluzione: l'Industria 5.0.

IL CAPITALE UMANO

- L'azienda è fortemente orientata alla cura del proprio capitale umano che al momento conta in circa 50 addetti
- In un mercato in forte evoluzione la formazione rappresenta uno dei valori cardine dell'azienda: l'Accademy interna è orientata alla formazione all'uso dei robot, Lean production, aspetti tecnici specifici, ecc.
- Forte e qualificata presenza femminile nei servizi (non in produzione)
- Cura degli edifici e dell'ambiente di lavoro (la musica negli uffici a scelta degli impiegati rappresenta un unicum nel panorama aziendale...)

LE SCELTE PER L'AMBIENTE

- L'impegno per l'ambiente e la tutela delle persone sono oggi centrali grazie alle diverse iniziative ESG che, unite alla formazione continua, rendono Vittone un hub di tecnologia e innovazione sostenibile.
- Entro il 2026 sarà installato impianto fotovoltaico di 1 MW.

TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

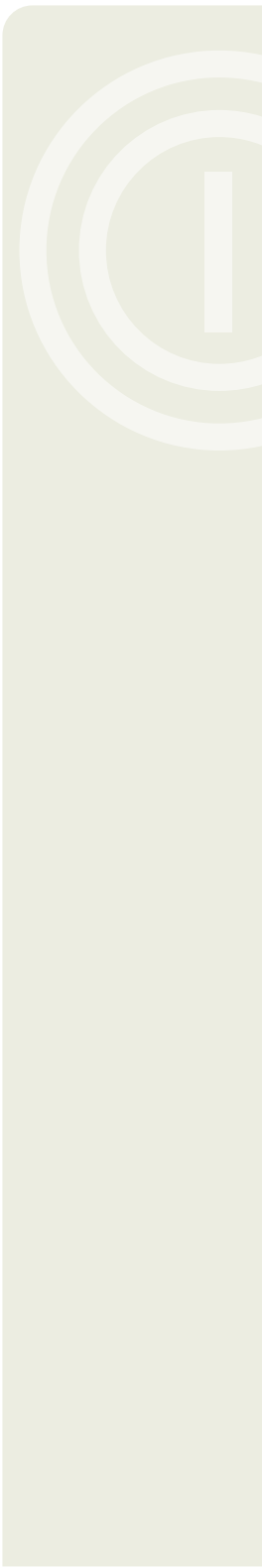
- Dal 1906 sul territorio si è evoluta mantenendo le basi produttive originali ampliando gli stabilimenti originali
- Già progettato ed in attesa di realizzazione il museo aziendale ed un'area convegni aperta alla cittadinanza
- Attività di supporto ad iniziative sportive e sociali locali.



Il valore creato

Certificazioni IATF 16949, ISO 9001, 14001, 45001. Applicazione legge 231.
 Prevista entro il 2025 certificazione Tisax (cybersecurity nel settore Automotive).
 Esportazione made in Italy su mercati stranieri (esportazione circa il 70% del prodotto)
 Radicamento nel territorio da quasi 120 anni
 Crescita professionale dei dipendenti nell'utilizzo di tecnologie innovative
 Fatturato 2023 di circa 24M€.





Appendice

Sintesi del Regolamento del Premio “Camillo e Adriano Olivetti all’Impresa Innovativa e Responsabile”.

PREMESSA

L’Associazione Spille d’Oro Olivetti raggruppa ex dipendenti Olivetti e simpatizzanti che intendono preservare e mantenere memoria del patrimonio di Cultura Olivettiana.

A questi fini l’Associazione istituisce un premio rivolto alle Imprese che, anche non ispirandosi direttamente ad Adriano Olivetti, ne hanno però di fatto condiviso i principi, coniugando all’impegno e originalità nell’innovazione, la capacità di valorizzare i collaboratori e la sensibilità allo sviluppo del territorio.

Le imprese sono individuate dal Comitato Promotore e valutate secondo le modalità di seguito illustrate (Art. 4 e 5).

il “Premio Camillo e Adriano Olivetti all’Impresa Innovativa e Responsabile” si prefigge l’obiettivo di riconoscere il merito delle imprese, fornendo loro visibilità attraverso i media e mediante l’istituzione dell’ Albo dei Premiati.

Articolo 1

Il Premio è biennale. È rivolto alle imprese di qualsiasi dimensione e appartenenti ad ogni settore merceologico, con sede nel territorio che verrà definito ad ogni edizione del Premio.

Articolo 2

Viene istituito il Comitato Promotore del Premio (di seguito “Comitato”), il cui Presidente e membri sono nominati dal Direttivo dell’Associazione, con il compito di selezionare, invitare e valutare le imprese, gestire la comunicazione, organizzare gli eventi.

Articolo 3

Le imprese partecipano al premio su invito da parte del Comitato. Devono possedere i seguenti requisiti: essere iscritte al Registro delle Imprese ed essere attive avere legali rappresentanti e amministratori per i quali non sussistano cause di divieto, decadenza, sospensione o altra cause ostative previste dalla vigente normativa.

Articolo 4

Il processo di comunicazione del Premio trova apposito spazio sul sito dell’Associazione Spille d’Oro Olivetti www.spilledorolivetti.it e sui mezzi di comunicazione scelti dall’Associazione, con le 73 Il Quaderno del Premio Camillo e Adriano Olivetti indicazioni necessarie a informare il pubblico sulle finalità del Premio, sulle linee guida adottate per individuare e selezionare le imprese candidate, sulla programmazione degli eventi.

Per partecipare al Premio l'Impresa deve rendersi disponibile a fornire le informazioni richieste dal Comitato, a consentire un incontro del gruppo di valutazione con l'imprenditore o un legale rappresentante e la visita al sito scelto.

I dati riportati sul questionario saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy pubblicata sul sito e nel pieno rispetto del d.lgs 196/2003. Il materiale pubblicato dalle spille d'Oro sarà sottoposto a verifica preventiva dell'Imprenditore.

Articolo 5

I criteri di selezione e di valutazione dei candidati per l'assegnazione del Premio sono:

- Valutazione della situazione economico – finanziaria
- Innovazione del Prodotto,
- Design, Usabilità Innovazione dei Processi aziendali,
- Comunicazione istituzionale e interna
- Architettura degli edifici, vivibilità degli spazi, servizi ai dipendenti (aree per attività extra lavorative, parcheggi, mense, asili)
- Radicamento e integrazione con il territorio: espansione senza delocalizzazione
- Gestione dei collaboratori, welfare e iniziative sociali
- Rispetto dell'ambiente

Articolo 6

I criteri, il metodo di valutazione ed il conseguente giudizio sono insindacabili. I candidati riconoscono che potranno essere pubblicati a cura dell'Associazione Spille d'Oro Olivetti propri segni distintivi o documentazione istituzionale, limitatamente alle finalità del premio ed all'opportunità di fornire adeguata pubblicità al medesimo. Sugli stessi i candidati manterranno ogni diritto esclusivo. I nominativi dei vincitori saranno comunicati direttamente agli interessati e saranno pubblicati sul sito e sui mezzi di comunicazione.

Articolo 7

I premi sono di tipo simbolico. L'Impresa premiata potrà di citare l'ottenimento del premio nella propria comunicazione istituzionale.

Articolo 8

Viene istituito l'Albo dei Premiati, che si arricchirà dei nominativi dei premiati ad ogni nuova edizione e sarà pubblicato sul sito e sui mezzi d'informazione. La cancellazione dall'Albo può avvenire su insindacabile giudizio del Comitato.

**Terza edizione del Premio Camillo e Adriano Olivetti,
stesso spirito olivettiano, nuova spinta al futuro.**

Il Quaderno Numero Tre racconta l'evoluzione del Premio Camillo e Adriano Olivetti all'Impresa Innovativa e Responsabile, che dal 2018 valorizza aziende capaci di coniugare competitività, coesione sociale e radicamento nel territorio. In queste pagine il Comitato del Premio amplia lo sguardo a tutto il Canavese, confermando l'attualità dei principi olivettiani e la loro "resilienza" di fronte alle sfide economiche e geopolitiche.

Dieci nuove storie d'impresa entrano nell'Albo RARI – la Rete delle Aziende Responsabili e Innovative: un mosaico di manifattura avanzata, digitale e life-science che mostra come l'innovazione possa andare di pari passo con la responsabilità sociale. Accanto ai ritratti aziendali, il volume ospita i contributi di Marco Damilano e dell'Assessore regionale Andrea Tronzano, che offrono chiavi di lettura europee e politiche per sostenere capitale umano, IA e transizione sostenibile.

Questo terzo Quaderno chiude la fase pre-ETS dell'Associazione Spille d'Oro Olivetti e apre a nuovi impegni di formazione, mentoring e ampliamento del network, affinché il Premio diventi sempre più motore di crescita inclusiva per il territorio.

Un documento unico che intreccia valori, visioni e buone pratiche per chi crede in un'impresa capace di innovare senza perdere l'anima.

***Third edition of the Camillo and Adriano Olivetti Award,
same Olivetti spirit, new drive for the future.***

Notebook Number Three tells the evolution of the Camillo and Adriano Olivetti Award to Innovative and Responsible Enterprise, which since 2018 has been enhancing companies capable of combining competitiveness, social cohesion and rootedness in the territory. In these pages, the Award Committee expands its gaze to the entire Canavese region, confirming the relevance of Olivetti's principles and their "resilience" in the face of economic and geopolitical challenges.

Ten new business stories enter the RARI Roll-the Network of Responsible and Innovative Companies: a mosaic of advanced manufacturing, digital and life-science that shows how innovation can go hand in hand with social responsibility. Alongside company portraits, the volume hosts contributions from Marco Damilano and Regional Councillor Andrea Tronzano, who offer European keys and policies to support human capital, AI and sustainable transition.

This third Notebook closes the pre-ETS phase of the Spille d'Oro Olivetti Association and opens to new commitments to training, mentoring and network expansion, so that the Award becomes more and more an engine of inclusive growth for the region.